PATROCINIO Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Dos formas de ser parte de un proyecto cultural internacional.

EDICIÓN 2026 · 17, 18 Y 19 DE DICIEMBRE · PARANÁ



Acompañar una edición es hacer posible el encuentro.
Respaldar su continuidad es ayudar a construir su futuro.

DOS FORMAS DE SER PARTE

El Festival Internacional de Fotografía de Paraná invita a empresas, comercios, instituciones y organizaciones a participar de una propuesta de patrocinio con dos modalidades de colaboración.

Una está orientada a la presencia publicitaria durante el Festival. La otra busca consolidar el respaldo institucional y económico necesario para garantizar su continuidad.

PUBLICITARIO

EDICIÓN 2026

Qué financia
La edición 2026, sus tres días de actividades y la difusión asociada.

Qué recibe el patrocinador
Presencia de marca en las piezas publicitarias y reconocimiento público.

ESTRATÉGICO

2026-2027

Qué financia
La continuidad del Festival y su desarrollo durante el período acordado.

Qué recibe el patrocinador
Reconocimiento institucional destacado, presencia digital y beneficios definidos para el acompañamiento a largo plazo.

UNA DISTINCIÓN FUNDAMENTAL

El patrocinio publicitario permite tener presencia durante el Festival. El estratégico convierte a la empresa o institución en parte del respaldo que el proyecto necesita para seguir existiendo, creciendo y proyectándose hacia el futuro.

Ambas modalidades son importantes y pueden complementarse.

PATROCINIO PUBLICITARIO

Tres días de presencia de marca.

Para empresas y comercios que deseen asociar su imagen al FIFPA y obtener visibilidad durante las actividades de la edición 2026.

El patrocinio podrá incluir:

01 Afiches oficiales
Incorporación del logotipo en los afiches oficiales del Festival.

02 Indumentaria institucional
Presencia en remeras, playeras y gorros, según disponibilidad y categoría.

03 Materiales impresos
Inclusión en dípticos, trípticos y otros materiales impresos.

04 Difusión digital
Presencia en piezas gráficas digitales y publicaciones promocionales.

05 Web y blogs
Inclusión en la página web oficial y en las imágenes destinadas a blogs.

06 Agradecimientos públicos
Mención durante las actividades del Festival.

07 Comunicaciones oficiales
Reconocimiento del patrocinador en las comunicaciones oficiales.

Objetivo: ofrecer visibilidad comercial y asociar la identidad de cada patrocinador con una iniciativa cultural de alcance internacional.

Alcance a acordar. Los beneficios concretos se establecerán según el aporte realizado y los materiales contratados.

PATROCINIO ESTRATÉGICO

Un aval para que el FIFPA continúe creciendo.

Para empresas, instituciones y organizaciones que deseen asumir un compromiso más profundo con el desarrollo cultural de Paraná. Su aporte contribuye a sostener la continuidad del Festival, fortalecer su estructura y planificar nuevas actividades durante 2027.

El patrocinio podrá contemplar:

01 Reconocimiento estratégico
Reconocimiento como patrocinador estratégico del FIFPA 2026-2027.

02 Presencia destacada en la web
Inclusión destacada en la página web oficial.

03 Piezas institucionales
Presencia en las principales piezas institucionales, de acuerdo con la categoría.

04 Un espacio dedicado a los aliados
Apartado especial en la web para quienes respaldan la continuidad del proyecto.

05 Reconocimiento público
Agradecimientos y reconocimientos institucionales públicos.

06 Actividades culturales y formativas
Asociación de la marca con las actividades contempladas en el acuerdo.

07 Acompañamiento de largo plazo
Participación en una política de apoyo sostenido para el desarrollo del Festival.

Destino del aporte: producción, gestión, comunicación, infraestructura y actividades necesarias para sostener el proyecto, según el acuerdo.

Objetivo: conseguir aliados que contribuyan a garantizar la continuidad y el desarrollo del Festival.

EL FIFPA NECESITA COMPAÑEROS DE RUTA

El Festival aspira a consolidar su presencia en la comunidad y fortalecer sus vínculos con artistas, instituciones y organizaciones de distintos lugares. Para continuar desarrollándose, necesita recursos para su realización y aliados comprometidos con su futuro.

DOS MODALIDADES QUE SE PUEDEN COMBINAR

Una empresa puede contratar el patrocinio publicitario de 2026 y, además, convertirse en patrocinadora estratégica de 2027. Así acompaña el encuentro inmediato y contribuye a construir su futuro.

APORTE Y CONDICIONES A ACORDAR

Cada modalidad tiene un propósito diferente. El alcance, el aporte económico o institucional, el período de acompañamiento y los beneficios concretos se definirán en conjunto.

El patrocinio estratégico supone un compromiso económico o institucional concreto, con objetivos y condiciones acordados. Su sentido es respaldar la continuidad del proyecto, más allá de la presencia de un logotipo.

Conversemos sobre: la modalidad que mejor se adapta a tu organización; los objetivos del acompañamiento; el aporte; los materiales y actividades incluidos; y los plazos del acuerdo.

CONSTRUYAMOS EL PRÓXIMO ENCUENTRO

Dirección: Eduardo Segura

WHATSAPP 343 457 2895

eduardosegurafoto@gmail.com

fifpa.com/sponsors-2026